



## ARTES 4.0

# Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems

### IL CENTRO DI COMPETENZA ARTES 4.0

Il Centro di Competenza (CC) ARTES 4.0 è una rete ad alta specializzazione nell'ambito delle tecnologie afferenti a Industria 4.0, con focus sulla robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti collegate.

ARTES 4.0 è uno di 8 Centri di Competenza co-finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) e dai suoi Soci. I contributi includono beni strumentali, risorse tecnologiche, macchinari, brevetti, risorse umane e know-how che i Soci mettono a disposizione dell'iniziativa del Centro di Competenza ARTES 4.0.

Il CC ARTES 4.0 ha una struttura ramificata che garantisce la copertura di molte regioni italiane (per dettagli e maggiori informazioni sull'associazione e i suoi soci rimandiamo al sito dell'associazione visitare il sito [www.artes4.it](http://www.artes4.it)); in ogni caso il CC offre i suoi servizi a tutte le aziende italiane, e ha aspettative di coinvolgimento in progetti europei e internazionali in genere, sulle tematiche selezionate di alta specializzazione.

ARTES 4.0 associa partner universitari di alta qualità a Dipartimenti di Eccellenza finanziati dal MUR, Enti di ricerca ed istituti di formazione ad elevata qualificazione, aziende, associazioni e fondazioni partner a carattere innovativo.

ARTES 4.0 punta ad accompagnare progetti che nascono in contesto accademico verso applicazioni di mercato; ciò si traduce in un coinvolgimento attivo per progetti con TRL da 5 a 8.

L'obiettivo è aiutare le imprese italiane, soprattutto le PMI che tanto contribuiscono al PIL, a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per ritrovare e mantenere vantaggio competitivo.

ARTES 4.0 gestisce e organizza progetti di orientamento, formazione, innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Le aziende fruitrici dei servizi del CC potranno intraprendere innovazioni di tipo incrementale e di tipo radicale. Obiettivo di ARTES 4.0 è di divulgare, formare, ascoltare, recepire e soddisfare i bisogni di innovazione espressi dalle imprese, in particolare PMI, ma anche di divulgare e formare al fine di aiutarle a meglio identificare i bisogni inespressi.

La presentazione affronta anche degli esempi di innovazione portata alle aziende in ambito IoT e Embedded Systems.